



COMITE ETHIQUE - OCTOBRE 2024

Look et vêtements

Dans quelle mesure la tenue vestimentaire (les vêtements, le style, l'hygiène) dit quelque chose de nous et a un impact sur nos relations sociales ?

- La perception que nous avons de nous-mêmes est-elle en lien avec cette apparence vestimentaire ?
- Comment se sentir beau/belle, affirmer ses goûts et son look ?
- Est-il facile de gérer son linge en habitat collectif ?
- Les vêtements de travail des professionnels influencent-ils la relation soignant/soigné notamment lors de l'accompagnement des actes de la vie quotidienne qui nécessitent une certaine proximité corporelle ?
- Que penser de l'expression « l'habit ne fait pas le moine » ?

Les vêtements et le look choisis révèlent quelque chose de notre **identité**. Ils permettent de se faire plaisir, de se sentir bien dans sa vie, de plaire et de séduire. Ils nécessitent aussi un **budget** et cet aspect peut être un frein.

Il est identifié les particularités suivantes pour certaines personnes :

- La nécessité de porter des **vêtements souples et pratiques**, y compris les sous-vêtements, pour permettre le confort et faciliter l'autonomie (pour l'habillage, les toilettes).
- La difficulté, voire l'impossibilité, de porter des **chaussures** (notamment en raison de déformation du pied ou d'escarre) ou l'obligation de porter des chaussures de taille supérieure en raison d'attelles ou d'orthèses.



Ces besoins peuvent susciter de la gêne, ils ont un **impact sur l'estime de soi** et il faut pouvoir l'assumer. Cependant **s'accepter tel qu'on est reste essentiel**.

Les préconisations :

- **Accorder un soin particulier au linge** en le lavant à la bonne température et sans le mélanger à celui de plusieurs personnes.
- **Eviter le port de vêtements froissés ou tâchés** qui renvoient une apparence négligée (encourager un séchage à plat lorsque le repassage n'est pas possible).
- **Renforcer la traçabilité du linge** pour réduire les pertes ou les erreurs lors de son retour.
- **Faciliter l'accès aux prestations de coiffure, barbier, esthéticienne** soit en aménageant en interne des espaces dédiés, tel un espace cocooning, soit en profitant de l'offre de proximité qui ouvre sur la vie du secteur d'habitation.
- **Veiller à la propreté des fauteuils** et permettre un nettoyage régulier (mise à disposition de balayettes ou aspirateurs à mains dans les salles à manger).
- **Encourager le partage de références** pour acheter des vêtements adaptés et esthétiques (sites et marques spécialisés).
- Concernant l'hygiène, il est **important que chacun se sente « propre »**, les modalités de toilettes, telles que la périodicité des douches, doivent être conjointement définies. L'hygiène intime des femmes en période de règles nécessite une attention particulière.
- **Les professionnels** veillent à leur tenue vestimentaire et à leur hygiène, afin d'éviter des situations inconfortables lors des accompagnements, nécessitant souvent une proximité corporelle.



Cette synthèse a été élaborée à partir des réflexions des membres du comité éthique d'Alpysia. Elle a vocation à servir de repères pour améliorer la qualité de vie des personnes accompagnées. Compte-rendu complet transmis sur demande à ethique@alpysia.org